

KODEKS PONAŠANJA



QUALITY. INNOVATION. TRUST.

SADRŽAJ

I. Naša vizija i misija.....	4
II. Koga se tiče.....	5
III. Lična odgovornost za usklađenost.....	5
IV. Kako izraziti zabrinutost.....	6
V. Principi ponašanja kompanije Zdravlje.....	7
1. Naši ljudi i društvena odgovornost.....	7
2. Izbegavanje sukoba interesa.....	8
3. Zaštita poverljivih i osetljivih informacija.....	8
4. Antimonopol, nelojalna konkurencija i poslovna inteligencija.....	9
5. Borba protiv korupcije.....	10
6. Promotivni materijali; Naučne razmene.....	10
7. Interakcija sa naučnom zajednicom.....	11
8. Učešće u javnom životu.....	12
9. Životna sredina, zdravlje, bezbednost i održivi razvoj.....	12
10. Kvalitet.....	12

KODEKS PONAŠANJA

Kodeks ponašanja sadrži principe kojima se vodimo. Svako od nas treba da zna, razume i primenjuje ove principe u svakodnevnom radu, bez obzira na funkciju ili nivo u kompaniji.

Ovaj referentni dokument je tu da podrži sve u kompaniji Zdravlje kako bismo ostali dosledni našoj odgovornosti prema ljudima, pacijentima, lekarima, naučnicima, partnerima, investitorima i društvu uopšte.

I. NAŠA VIZIJA I MISIJA

Naša vizija:

- Težimo da budemo pouzdan lider u farmaceutskoj industriji na temeljima kvaliteta, inovativnosti i poverenja.

Naša misija:

- Pružamo vrhunski nivo kliničke izuzetnosti sa najvišim poverenjem naših partnera, lekara i pacijenata.
- Postupamo s integritetom i čuvamo najviše standarde kvaliteta, etičnosti i usklađenosti.
- Čuvamo renome Zdravlja kao izabranog poslodavca u Srbiji sa izuzetno motivisanim i vrhunskim obučenim zaposlenima.
- Dosledno nastojimo da širimo naše domete i mogućnosti.
- Uvek smo fleksibilni kako bismo hitro odgovorili na zahteve i potrebe dinamičnog tržišta.
- Podržavamo zajednice u kojima poslujemo uz održivi razvoj.

II. KOGA SE TIČE

Ovaj Kodeks ponašanja primenjuje se na sve zaposlene i izvođače radova u Zdravlju i na sve koji posluju u ime kompanije Zdravlje.

III. LIČNA ODGOVORNOST ZA USKLAĐENOST

Ovaj Kodeks ponašanja sadrži principe kojima se vodimo. Svako od nas treba da zna, razume i poštuje važeće zakone i propise, kao i poslovnu politiku kompanije Zdravlje, jer je to odgovornost svakog od nas. U određenim slučajevima, ovaj Kodeks ponašanja je dopunjen dodatnim smernicama koje detaljnije pokrivaju određene teme ili se bave određenim lokalnim ili regionalnim pitanjima. Iako je ovaj Kodeks ponašanja osmišljen tako da nas upozna sa mnogim relevantnim politikama, on nije sveobuhvatan kao ove dodatne politike i stoga ih ne zamenjuje niti služi kao zamena za upoznavanje sa svakom od politika koja se primenjuje na naš konkretan posao.

IV. KAKO IZRAZITI ZABRINUTOST

Mogu postojati slučajevi kada se smernice u ovom Kodeksu ponašanja razlikuju u odnosu na lokalne zakone ili običaje određene zemlje. U slučajevima kada lokalni zakon ili običaji nameću više standarde od onih koji su postavljeni u Kodeksu ponašanja, lokalni zakon i običaji uvek treba da se primenjuju. Ako, nasuprot tome, Kodeks ponašanja predviđa viši standard, on bi trebalo da prevlada.

AKO IMATE SUMNJU, POSTAVITE SEBI SLEDEĆA PITANJA:

- Da li kršim bilo koji zakon, Kodeks ponašanja, poslovnu politiku i procedure kompanije Zdravlje?
- Da li sam nedosledan u etičkim vrednostima?
- Da li se prema drugima ponašam na isti način na koji bih očekivao da se prema meni ophode?
- Da li ću nekome dugovati nešto zauzvat?
- Da li bi moja odluka izgledala neispravno da je objavljena na naslovnoj strani novina?

UKOLIKO VAS ODGOVOR NA BILO KOJE OD OVIH PITANJA ZABRINJAVA,
NE DRŽITE GA ZA SEBE – IZRAZITE ZABRINUTOST.

Ako zaposleni/ugovarač/treća strana koja obavlja poslove u ime kompanije Zdravlje sumnja ili savesno veruje da je zakon, propis, odredba obuhvaćena poslovnom politikom Zdravlja ili jedan od principa Kodeksa ponašanja Zdravlja bio ili će biti prekršen, dužan je da iznese svoju zabrinutost direktno Odeljenju za pravne poslove i kontrolu usklađenosti poslovanja ili preko direktnog menadžera/šefa poslovne jedinice, Odeljenja za ljudske resurse ili Odeljenja za finansije.

Sledeći email je takođe dostupan u tu svrhu:

Email: compliance@zdravlje.co.rs

V. PRINCIPI PONAŠANJA KOMPANIJE ZDRAVLJE

1. Naši ljudi i društvena odgovornost

Zdravlje je posvećeno sledećem:

▶ Zabrani bilo kakvog ponašanja koje može negativno uticati na dostojanstvo osobe.

▶ Održavanju nulte tolerancije prema uznemiravanju i svim oblicima diskriminacije na osnovu:

- pola;
- rodnog identiteta;
- starosti;
- porekla;
- religije;
- seksualne orijentacije;
- fizičkog izgleda;
- zdravlja;
- invaliditeta;
- sindikalne aktivnosti;
- političkog mišljenja;
- nacionalnosti;
- porodične situacije.

▶ Promovisanju različitosti, jer verujemo da su različiti identiteti naših ljudi i spoljnih poslovnih partnera izvor snage i ključni sastojak našeg uspeha.

▶ Očuvanju zdravlja, kvaliteta radnog života i bezbednosti zaposlenih i svake osobe koja je sa nama povezana, čak i van naših neposrednih interakcija.

▶ Zaštiti ličnih podataka i njihovoj obradi samo u granicama važećeg zakona.

Očekujemo da se naši spoljni poslovni partneri pridržavaju osnovnih principa Međunarodne organizacije rada, posebno onih koji se odnose na dečiji rad, prinudni rad, radno vreme, zaradu, slobodu udruživanja i nediskriminaciju.

2. Izbegavanje sukoba interesa

Sukobi interesa nastaju kada lične, društvene, finansijske ili političke interese stavimo ispred kompanije Zdravlje. Svi zaposleni su odgovorni da izbegavaju situacije koje predstavljaju – ili stvaraju privid – sukoba između njihovih interesa i interesa kompanije Zdravlje. Bilo na poslu ili na drugi način, ništa ne bi trebalo da bude u suprotnosti sa našom odgovornošću prema kompaniji Zdravlje.

Izbegavajući stvarne sukobe interesa, kao i privid sukoba interesa, moći ćemo da uz zdravo poslovno rasuđivanje postupamo u najboljem interesu kompanije Zdravlje, ne vodivši se ličnim interesima, odnosima, pritiscima ili dobiti.

3. Zaštita poverljivih i osetljivih informacija

Poverljive informacije su jedna od naših najvrednijih dobara. Zaštita poverljivih i osetljivih informacija u Zdravlju je od suštinskog značaja. Neadekvatno korišćenje ili otkrivanje takvih informacija može naneti ozbiljnu štetu našoj kompaniji, poslovnim partnerima, dobavljačima i kupcima, oslabiti našu konkurentnost, izložiti nas odgovornosti i oštetiti našu reputaciju.

„Poverljive informacije“ označavaju bilo koju informaciju, bez obzira na njen oblik, koja nije u javnom domenu i koju moramo zaštititi od bilo kakve neprikladne upotrebe ili otkrivanja, jer takva upotreba ili otkrivanje može potencijalno da naškodi kompaniji Zdravlje.

Primeri poverljivih informacija uključuju:

- poslovno i finansijsko stanje kompanije;
- strateški/poslovni planovi;
- informacije o cenama;
- informacije o proizvodima i razvoju novih proizvoda;
- informacije o partnerima (trenutnim i potencijalnim);
- marketinški planovi i strategije razvoja poslovanja;
- klinički podaci, istraživački i tehnički podaci, pronalasci i inovacije;
- poverljive informacije koje su nam poverili poslovni partneri.

4. Antimonopol, nelojalna konkurencija i poslovna inteligencija

Konkurencija i antimonopolska pitanja mogu nastati iz kontakata između Zdravlja i njegovih konkurenata, dobavljača ili kupaca. Svi zaposleni moraju poštovati zakone o konkurenciji i antimonopolske zakone i uzdržati se od svakog nepoštenog ponašanja prema konkurenciji. Antikonkurentsko ponašanje može uključivati sledeće:

- Sklapanje sporazuma, uključujući i usmene dogovore, sa konkurentima koji imaju za cilj zabranjeno ugovaranje cena, nameštanje ponuda, podelu tržišta i sporazume o ograničavanju snabdevanja;
- Razmenu osetljivih informacija sa konkurentima;
- Zloupotrebu eventualnog dominantnog položaja na tržištu;
- Nametanje ograničenja kupcima ili dobavljačima;
- Pristupanje određenim statusnim promenama.

Pošteno poslovanje – Za nas je važno da budemo prepoznati na tržištu kao kompanija koja posluje etički i na pošten način. Ne pokušavamo da dobijemo informacije od ili o našim konkurentima na nezakonit ili nepravedan način. Shodno tome, zabranjena je krađa informacija koje su u vlasništvu trećih lica, posedovanje informacija koje predstavljaju poslovnu tajnu a koje su dobijene bez saglasnosti njihovog vlasnika, ili podsticanje na takva otkrivanja od strane bivših ili sadašnjih zaposlenih u drugim kompanijama.

5. Borba protiv korupcije

Zabranjujemo mito i korupciju. Nisu dozvoljena bilo kakva davanja koja imaju za cilj dobijanje poslova, uticaj na odlučivanje ili sticanje nepravedne poslovne prednosti – čak i kada tako samo deluje.

Mito i korupcija štete našem poslovanju i u suprotnosti su sa našim osnovnim uverenjima u vezi sa ispravnim načinom poslovanja. Svako ko se bavi koruptivnim aktivnostima biće podvrgnut disciplinskim merama, što uključuje i prestanak radnog odnosa. Osim toga, to lice i kompanija Zdravlje mogu biti podvrgnuti građanskim i krivičnim kaznama. Kompanija Zdravlje se takođe može smatrati odgovornim za koruptivne aktivnosti trećih lica koja deluju u njeno ime.

Poslujemo otvoreno i transparentno, u skladu sa antikorupcijskom poslovnom politikom kompanije Zdravlje i važećim zakonima.

Nikada ne podmićujemo, ne nudimo, ne pružamo ili obećavamo bilo šta od vrednosti (direktno ili indirektno) sa namerom da na neprikladan način utičemo na postupke državnih službenika ili privatnih lica.

Primeri za „bilo šta od vrednosti“ mogu da uključuju, između ostalog, sponzorstva za prisustvovanje kongresima, honorare za govor, konsultacije, usluge, donacije, političke priloge, putne troškove i/ili troškove zabave, poklone, obroke, provizije i rabate.

Ne ohrabrujemo treća lica, uključujući predstavnike, ugovarače ili savetnike, da se upuste u ponašanje kojem mi sami ne bismo pribegavali.

6. Promotivni materijali; Naučne razmene

Sve naše naučne i promotivne aktivnosti sa zdravstvenim radnicima i organizacijama imaju za cilj da obezbede efikasnu upotrebu naših proizvoda i unaprede brigu o pacijentima. Ovo može uključivati unapređenje medicinskih istraživanja, unapređenje medicinskog znanja ili upravljanja praksom, promovisanje naših proizvoda i usluga i prikupljanje neophodnih

povratnih informacija o našim proizvodima i uslugama. Koristimo širok spektar kanala komunikacije u pružanju informacija. Koje god metode da koristimo, moramo da pružimo informacije tačno i na odgovarajući način.

Naše zainteresovane strane imaju legitiman interes da budu informisane ne samo o kvalitetu naših proizvoda i usluga, već i o kvalitetu informacija koje pružamo zdravstvenim radnicima i organizacijama. Naš cilj je da pružimo naučno tačne, relevantne i blagovremene informacije koje će pomoći u izboru lečenja između lekara i pacijenta. Želimo da sačuvamo poverenje javnosti u zdravstvene radnike da donose odluke isključivo na osnovu najboljeg zdravstvenog interesa pacijenata.

7. Interakcija sa naučnom zajednicom

Zdravlje saraduje sa medicinskom i naučnom zajednicom na mnogo načina, uključujući:

- Podršku njihovom medicinskom obrazovanju pružanjem poštenih i izbalansiranih informacija o našim proizvodima i načinu njihove odgovarajuće upotrebe;
- Organizovanje medicinskih ili naučnih skupova ili događaja, ili doprinos naučnim i obrazovnim skupovima koje organizuju treća lica;
- Zaključenje ugovora radi pružanja usluga uz naknadu sa spoljnim stručnjacima za obavljanje značajne usluge ili aktivnosti u medicinskim ili naučnim domenima za legitimne potrebe, kao što je sprovođenje studija, učešće na naučnim sastancima i pružanje konsultantskih usluga.

Angažovanje stručnjaka za usluge ne sme predstavljati, u odnosu na bilo koji proizvod ili uslugu Zdravlja, podsticaj za propisivanje, kupovinu, snabdevanje, prodaju, administriranje ili preporuku radi stavljanja na listu lekova. Stručnjake biramo po objektivnim kriterijumima na osnovu definisanih potreba, a ne na osnovu ranije ili očekivane buduće upotrebe ili preporuke proizvoda kompanije Zdravlje. Zdravlje mora racionalno, imajući u vidu pravičnu tržišnu vrednost usluga, odrediti naknadu za usluge stručnjaka.

8. Učešće u javnom životu

Zdravlje je transparentno, iskreno i pošteno prilikom učestvovanja u javnom životu. Objavljivanje ili komentarisanje onlajn sadržaja može lako uticati na imidž i reputaciju naše kompanije, zaposlenih ili poslovnih partnera. Nijedan zaposleni ili predstavnik Zdravlja ne sme da nastupa ili govori o javnim stvarima kao predstavnik kompanije bez prethodnog odgovarajućeg ovlašćenja. Zaposleni u Zdravlju mogu samostalno javno istupati (što uključuje društvene mreže i druge medije) sve dok njihovo istupanje predstavlja jasno njihov lični poduhvat bez povezanosti sa kompanijom Zdravlje.

9. Životna sredina, zdravlje, bezbednost i održivi razvoj

U skladu sa vizijom i misijom kompanije Zdravlje i našom poslovnom politikom zaštite životne sredine, zdravlja, bezbednosti i održivog razvoja, imamo odgovornost prema svojim zaposlenima, klijentima i pacijentima, kao i prema zajednici u kojoj živimo i poslujemo, kao lider u zaštiti životne sredine, zdravlja, bezbednost i održivosti.

U skladu sa tim, posvećeni smo preuzimanju odgovornosti, kontinuiranom unapređenju naših dostignuća iz oblasti zdravlja i bezbednosti životne sredine i ostvarenju našeg dugoročnog cilja: bez povreda, bez incidenata i zagađenja životne sredine, uz smanjenje korišćenja prirodnih resursa.

10. Kvalitet

Kompanija Zdravlje je posvećena da sve aspekte svog poslovanja obavlja na temeljima kvaliteta, inovativnosti i izuzetnosti tako da svojim bezbednim, efikasnim i kvalitetnim proizvodima unapređuje kvalitet zdravlja i života ljudi u zajednici u kojoj posluje.

U SKLADU SA NAŠOM MISIJOM I OVOM POLITIKOM:

Kontinuirano procenjujemo i preispitujemo rezultate Sistema kvaliteta, pružamo vrhunski nivo izuzetnosti, unapređujemo naše domete i mogućnosti, postupamo s integritetom i čuvamo najviše standarde kvaliteta, etičnosti i usklađenosti sa relevantnim zakonskim zahtevima i najnovijim smernicama regulative u našoj industriji.

Gradimo poverenje i održavamo otvorenu komunikaciju sa zainteresovanim stranama i obezbeđujemo vrhunski standard kvaliteta za naše zaposlene, partnere, klijente, lekare i pacijente, kao i zajednica u kojima poslujemo.

Kvalitet je lična odgovornost naših zaposlenih, koji čuvaju i grade renome Zdravlja ugrađujući kvalitet kroz razvoj, proizvodnju i prodaju bezbednih, efikasnih i farmaceutskih proizvoda promovišući Zdravlje kao simbol kvaliteta.



Kiren Lee Naidoo,
Generalni direktor